



DIPLOMADO

Derechos
de Autor y
Propiedad
Intelectual



Objetivo

El Diplomado tiene como objetivo fundamental que los participantes conozcan los diferentes aspectos jurídicos generales en materia de propiedad intelectual y derechos de autor para la producción y difusión en sus diferentes formatos y para su utilidad en áreas relacionadas con el medio impreso, musical, publicitario, fotográfico, artístico y en la radio, TV, cine y cualquier otro medio y formato audiovisual.

Dirigido a

Personas interesadas en el derecho de autor y la propiedad intelectual. Profesionistas y estudiantes de las carreras de Publicidad, Televisión, Cine, Mercadotecnia, Diseño de modas, Diseño Gráfico y todas las artes. Ejecutivos del área de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, promoción y ventas de todo tipo de empresas (fabricantes de productos o proveedoras de diversos servicios). Directivos y colaboradores, con responsabilidad ejecutiva y operativa, involucrados en el área de comunicación social e imagen de cualquier institución u organismo público. Profesionales de los medios de comunicación. Productores y generadores de contenido en medios audiovisuales, impresos y digitales.

Estructura

Duración: 64 horas divididas en 8 módulos de 4 hrs. cada uno. Impartidas los sábados en las instalaciones del CECC Teórico 50% y Práctico 50% para revisión y análisis de casos y desarrollo del Diplomado. Entrega de síntesis de contenido de cada uno de los módulos que componen el Diplomado. Entrega de Diploma de participación a los asistentes del curso, certificado por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.

Los criterios o requisitos académicos indispensables para la aprobación del taller son: Cubrir el 80% de asistencia. Obtener un promedio final mínimo de 8 en sus actividades llevadas a cabo en el Taller.

Temario

- MÓDULO 1** Aspectos Generales de los Derechos de Autor
- MÓDULO 2** Los Contratos en los Derechos de Autor para obras
- MÓDULO 3** Los Contratos en los Derechos de Autor para medios
- MÓDULO 4** Aspectos Legales de la Producción de Cine y Televisión en México (I)
- MÓDULO 5** Aspectos Legales de la Producción de Cine y Televisión en México (II)
- MÓDULO 6** Marco Jurídico de la Publicidad en México
- MÓDULO 7** Marco Jurídico de la Propiedad Industrial
- MÓDULO 8** Infracciones y Delitos en materia de Propiedad Intelectual

**Cupo mínimo de 10 alumnos*

